

# L'IA : LES ÉTAPES INDISPENSABLES POUR PASSER À L'ACTION

Sans faire n'importe quoi !

**S** Un guide réalisé par The Swarm Initiative

POINT DE DEPART  
L'IA vous intéresse car ...

Ecoutez ou lisez par exemple Laurence Devillers, Yann Le Cun, Andrew Ng...  
**ATTENTION** : Elon Musk n'est pas un spécialiste de l'IA :-)

Ce que vous lisez de l'IA vous fascine

L'IA c'est à la mode, tout le monde en parle

Vous avez des idées d'usages de l'IA

Lisez des articles de vulgarisation écrits par des scientifiques du domaine, suivez des MOOCs

L'IA c'est plein de choses différentes ! Découvrez les différentes tâches que les outils d'IA peuvent réaliser

MOOC français *Objectif IA*

Êtes-vous toujours fasciné ?

Pensez-vous que cela pourrait vous aider dans votre métier ?

**NON**

**OUI**

**NON**

Un problème en moins ! A votre service

Y a-t-il d'autres moyens plus simples ou moins consommateurs de ressources qui pourraient répondre à votre besoin ?

Respectez bien cette étape !  
Se précipiter sur l'IA est une erreur commune

C'est tout à fait possible : les technologies d'IA ne sont pas omnipotentes et leurs applications sont diverses et pas nécessairement matures. Faites de la veille pour en suivre les évolutions

Êtes-vous vraiment certain ?

Y a-t-il un outil d'IA déjà existant sur étagère qui répond à votre problème ?

**NON**

**OUI**

Bravo, vous avez su faire preuve de réflexivité et avez identifié d'autres pistes de travail techniques ou organisationnelles pour répondre à votre problème. Vous vous évitez une vraie perte de temps !

Impressionnant ! Vous êtes sur une bonne piste !

Évaluez le coût de l'intégration du produit et sa mise en production au sein de vos équipes ou chez vos clients

Défrichez votre sujet grâce aux outils numériques, basés ou non sur l'IA : moteurs de recherche génériques et académiques, assistants IA et leurs déclinaisons, annuaires de start-ups, etc.

**⚠ A l'attention du lecteur : ces étapes ne constituent pas seulement des bonnes pratiques mais sont des points de passage obligés pour tout projet d'IA**

Avez-vous des données numérisées avec lesquelles travailler (documents, images, tableurs, bases de données structurées...)?

**NON**

**OUI**

C'est essentiel. Commencez par collecter un premier échantillon

C'est parti ! Commencez par tester vous-même votre idée avec les outils ne nécessitant pas de compétences pointues en informatique

Utilisez les démos gratuites : par exemple les modèles conversationnels comme Le Chat de Mistral.ai ou encore "Segment anything" de Meta pour le traitement d'images

Ca fonctionne !

Ca ne fonctionne pas

Excellent ! Avez-vous besoin d'une meilleure performance, de fonctionnalités complémentaires ou d'autres interfaces ?

Cela arrive souvent. Identifiez les raisons (données, modèles) et évaluez le coût de R&D nécessaire à la levée de ces obstacles. Ne vous engagez pas dans un projet sans retombées (valeur, impacts) à la hauteur de l'investissement !

Formation, idéeation, veille, étude préliminaire, tests et prototype...

Les retombées (valeur, impacts) sont-elles à la hauteur de l'investissement nécessaire ?

Évaluez le coût de la recherche et du développement du produit et sa mise en production au sein de vos équipes ou chez vos clients

Les retombées (valeur, impacts) sont-elles à la hauteur de l'investissement nécessaire ?

**NON**

**OUI**

**NON**

Si votre usage de l'IA est prêt à l'emploi techniquement, la partie n'est pas finie. Formez vos équipes à ce nouvel outil et anticipez les changements organisationnels

Évaluez le coût de la recherche et du développement du produit et sa mise en production au sein de vos équipes ou chez vos clients

Les retombées (valeur, impacts) sont-elles à la hauteur de l'investissement nécessaire ?

Êtes-vous capable de mobiliser les ressources nécessaires pour réaliser le projet ?

Avez-vous établi une étude préliminaire avec des spécialistes des technologies d'IA, du métier et de la gestion de ces projets ?

**OUI**

**NON**

Anticipez la suite

Vous êtes en très bonne voie et avez a priori évité de nombreux écueils des lancements de projets d'IA. Bravo !

Réaliser une étude préliminaire permet d'anticiper et de réduire les risques de produire un déchet numérique ("digital garbage") : outil sans application pratique, retombées insuffisantes, obstacles de mise en production, réglementation

Il est temps de monter un dossier. Cette démarche n'est pas seulement administrative : elle permet de documenter et approfondir votre projet pour en réduire les risques et clarifier les opportunités

De nombreuses organismes français et européens financent des projets d'innovation technique au service de la transition écologique

Le label Ekitia propose un référentiel qui encadre les projets d'IA responsables

Le label Numérique Responsable propose un référentiel qui décline la RSE sur le volet numérique

The Swarm Initiative soutient le développement de ce label et peut vous accompagner sur son déploiement jusqu'à l'obtention du label.

Nous sommes référencés consultants NR auprès de l'INR.

Pour les PME, start-ups/ ESN, collectivités, pôles ou directions de grandes entreprises ou organisations.

Démarche numérique responsable obligatoire pour les collectivités > 50000 habitants depuis la loi REEN

The Swarm Initiative accompagne ses clients à effectuer l'étude préliminaire de leurs projets d'IA responsable au travers du dispositif Diag Data et IA de Bpifrance

